RELEASE OFICIAL • IMPRENSA E PARCEIROS

MISS GOLDEN BRASIL 2026

Grande final acontece em Guarulhos no dia 6 de outubro

Concurso reúne representantes de diferentes estados brasileiros e propõe uma nova leitura sobre beleza, representatividade, propósito e protagonismo feminino.

GUARULHOS • SÃO PAULO | 06.10.2026 | 19H

Guarulhos será palco da grande final do **Miss Golden Brasil 2026**, no dia **6 de outubro**, às **19h**, no **Teatro Adamastor Pimentas**. O evento marca a etapa decisiva de uma jornada que mobilizou candidatas de diferentes regiões do país e que busca apresentar uma visão contemporânea dos concursos de beleza, unindo elegância, comunicação, identidade, cultura, responsabilidade social e protagonismo feminino.

Desde a abertura das inscrições, o Miss Golden Brasil passou por diferentes etapas de seleção, análise de perfis, produção de conteúdos, votação popular e avaliação de projetos socioculturais. Mais do que escolher uma representante pela estética, o concurso busca identificar mulheres capazes de transformar sua visibilidade em uma plataforma de comunicação, representatividade e impacto.

A programação da fase final acontece em Guarulhos entre os dias **3 e 7 de outubro**, reunindo as candidatas para uma experiência de convivência, formação, preparação e produção de conteúdo. Durante o período, elas participam de ensaios, atividades de desenvolvimento pessoal, preparação de passarela, coreografia, entrevistas, compromissos institucionais e experiências especialmente desenvolvidas para o concurso.

A proposta é fazer do confinamento uma extensão da avaliação. Postura, disciplina, convivência, comunicação, autenticidade, capacidade de trabalhar coletivamente e relação com as causas defendidas por cada candidata passam a fazer parte da experiência Miss Golden Brasil.

UMA FINAL PENSADA COMO GRANDE ESPETÁCULO

No dia **6 de outubro**, o palco do **Teatro Adamastor Pimentas** recebe uma produção concebida especialmente para a final nacional.

DIREÇÃO ARTÍSTICA • DIEGO DIONÍSIO

A direção artística do Miss Golden Brasil 2026 é assinada por Diego Dionísio, diretor, curador e produtor cultural com atuação em projetos de alcance nacional e mais de duas décadas de trajetória no setor cultural e no entretenimento.

Ao longo de sua carreira, Diego acumula passagens por **projetos e programas da Rede Globo**, além da direção, curadoria e concepção de grandes festivais, eventos culturais e projetos especiais realizados em diferentes contextos do país. Sua experiência reúne televisão, cultura popular, patrimônio, entretenimento, grandes espetáculos e produção de eventos, trazendo para o **Miss Golden Brasil** uma proposta artística que aproxima o universo dos concursos de beleza da linguagem dos grandes shows e festivais.

Sob sua direção artística, o espetáculo foi concebido para ir além de uma sucessão de desfiles. **Música, iluminação, audiovisual, moda, coreografia, cenografia e narrativa** são articulados para construir uma experiência de palco com identidade própria e valorizar individualmente a trajetória das candidatas.

Com linguagem visual inspirada nos grandes espetáculos de moda e beleza, a cerimônia contará com diferentes momentos de apresentação das candidatas, performances coreografadas, desfile, conteúdo audiovisual, traje de gala, seleção das semifinalistas e as etapas decisivas que conduzirão à coroação da nova **Miss Golden Brasil**.

A abertura terá como inspiração a força, a diversidade e a identidade brasileira, estabelecendo o tom de uma noite que pretende celebrar diferentes territórios, histórias e maneiras de representar o Brasil.

A apresentação oficial da grande final será comandada por **Karol Morais**, que conduzirá o público pelas diferentes etapas da competição e pela cerimônia de coroação.

A preparação coreográfica está sob responsabilidade de **Gabriel Alves**, bailarino, professor e coreógrafo com trajetória profissional na televisão e em grandes produções, enquanto a preparação das candidatas conta também com o trabalho de **Tauan Gustavo**.

A beleza das participantes terá direção de **Patricia Cattani**, profissional com 13 anos de experiência em maquiagem, especialista em produções de beleza, noivas e maquiagem HD Airbrush, além de mais de uma década de atuação na formação de novos profissionais.

ALTA-COSTURA E MODA NO PALCO

A moda ocupa lugar de destaque dentro da experiência do **Miss Golden Brasil**.

A **Anvaz Alta Costura**, patrocinadora oficial do concurso, participa da construção da imagem do evento e dos momentos de gala, aproximando o universo Miss da alta-costura e de uma estética contemporânea, sofisticada e brasileira.

Sob a criação do estilista **Anderson Vaz**, a marca carrega uma trajetória de mais de duas décadas ligada ao universo dos concursos de beleza. Suas criações já chegaram a diferentes países e estiveram presentes em importantes competições e produções nacionais e internacionais.

A experiência das candidatas também contará com uma **sandália exclusiva Miss Golden Brasil**, desenvolvida especialmente para o concurso, reforçando a proposta de construir uma identidade própria para esta nova fase da competição.

BELEZA COM PROPÓSITO

Um dos pilares do **Miss Golden Brasil 2026** é ampliar o significado da faixa e da coroa.

Ao longo da competição, as candidatas foram estimuladas a apresentar suas trajetórias, seus territórios e principalmente os projetos, causas ou iniciativas socioculturais com os quais possuem relação.

A **avaliação sociocultural** integra o processo justamente para reconhecer que uma representante nacional precisa compreender a visibilidade conquistada como possibilidade de diálogo e transformação.

Nesse sentido, a nova **Miss Golden Brasil** não será apenas o rosto de uma competição. Ela assumirá uma plataforma que envolve comunicação, compromissos institucionais, participação em ações e representação da marca Miss Golden ao longo de seu reinado.

O concurso também pretende fortalecer a diversidade presente no território brasileiro, reunindo diferentes histórias, sotaques, culturas, corpos, identidades e experiências em um mesmo palco.

GUARULHOS COMO SEDE DA EXPERIÊNCIA GOLDEN

Além de receber a grande final, **Guarulhos** assume um papel estratégico nesta edição.

Durante os dias de confinamento, a cidade se transforma na sede da experiência **Miss Golden Brasil**, recebendo as candidatas, profissionais, convidados e equipe de produção.

O **Slaviero Guarulhos** integra o projeto como hotel patrocinador oficial, acolhendo parte da programação e da experiência das participantes.

O **Visite Guarulhos Convention & Visitors Bureau** também participa desta construção, fortalecendo a relação entre o concurso, o turismo, a economia criativa e a promoção da cidade como destino capaz de receber grandes eventos.

A realização em **Guarulhos** reforça ainda a vocação da cidade como território de encontros. Localizada em um dos principais eixos de conexão do país e sede do maior aeroporto brasileiro,

Guarulhos recebe mulheres vindas de diferentes estados para uma experiência que coloca o município no centro da agenda nacional do concurso.

UM NOVO MOMENTO PARA O MISS GOLDEN BRASIL

O **Miss Golden Brasil 2026** foi estruturado como um projeto de longo prazo.

A proposta desta edição é consolidar uma identidade própria para o concurso, combinando a tradição dos grandes certames de beleza com elementos de moda, entretenimento, audiovisual, cultura, posicionamento de marca e impacto social.

A partir dessa visão, cada etapa - da comunicação digital ao confinamento, da preparação das candidatas ao desenho do espetáculo - integra uma mesma narrativa.

Na noite de **6 de outubro**, essa trajetória chegará ao seu momento mais esperado: a escolha e a coroação da mulher que assumirá o título de **Miss Golden Brasil 2026**.

Mais do que descobrir quem receberá a coroa, a grande final pretende apresentar ao público uma nova geração de mulheres que compreendem que beleza, hoje, também significa **presença, identidade, comunicação, propósito e capacidade de representar**.

SERVIÇO

Miss Golden Brasil 2026 - Grande Final

Data: 6 de outubro de 2026

Horário: 19h

Local: Teatro Adamastor Pimentas

Cidade: Guarulhos - São Paulo

Confinamento: 3 a 7 de outubro de 2026

Direção Artística: Diego Dionísio

Apresentação: Karol Morais

Coreografia: Gabriel Alves

Preparação: Tauan Gustavo

Direção de Beleza: Patricia Cattani

Patrocinadores e parceiros

Anvaz Alta Costura • Slaviero Guarulhos

Visite Guarulhos Convention & Visitors Bureau • Go Cult

MISS GOLDEN BRASIL 2026

Beleza, identidade, representatividade e propósito em uma mesma coroa.